

2025-2031年中国互联网医疗 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国互联网医疗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KWPA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国互联网医疗市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国互联网医疗市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章互联网医疗发展背景第一节 互联网医疗的定义第二节 互联网医疗消费背景一、中国老龄化的背景分析(一)中国进入老龄化社会(二)老龄化推动医疗需求(三)医疗费用有望快速增加二、中国90后群体崛起分析(一)90后已成互联网的主力军(二)90后更易接受互联网医疗(三)90后将成为家庭中坚力量三、可应用病患群体基数庞大(一)高血压患病率高(二)糖尿病患者基数大(三)冠心病的隐蔽性强(四)脑血管疾病防治需重视第二章中国互联网医疗发展现状分析第一节 中国医疗信息化发展分析一、医疗信息化的总花费规模二、医疗行业信息化市场规模三、医疗信息化行业结构分析第二节 互联网医疗市场规模分析一、互联网医疗的发展现状二、互联网医疗的市场规模三、在线医疗市场规模统计四、移动医疗市场规模统计第三节 互联网医疗发展分析一、互联网医疗利益相关方二、互联网医疗涉及四方三、互联网医疗平台的分类四、互联网医疗APP的发展第四节 中国移动医疗行业发展概况一、中国移动医疗行业发展现状二、中国移动医疗行业需求分析三、移动医疗的产业链开始扩展四、中国移动医疗实践模式分析五、中国移动医疗现实困境分析第五节 互联网医疗硬件发展分析一、可穿戴医疗的优势分析二、可穿戴医疗供应链分析三、可穿戴医疗的发展模式四、可穿戴医疗的市场规模五、可穿戴医疗的发展潜力第六节 远程监护公司盈利模式一、四维医学科技:与社区医院和诊所共生二、新元素医疗:健康小屋+会员制服务三、中卫莱康:坚持做服务商四、优加利企业:远程监护服务医院客户第七节 互联网医疗平台典型代表一、百度医疗(一)百度医疗定位(二)百度医疗模式(三)未来拓展方向二、美柚(一)美柚市场定位(二)美柚发展模式(三)未来拓展方向三、丁香园(一)丁香园的定位(二)丁香园的模式(三)未来拓展方向四、春雨医生(一)春雨医生定位(二)春雨医生模式(三)未来拓展方向五、九安医疗(一)九安医疗定位(二)未来拓展方向第三章互联网医疗需求分析第一节 患者需求与痛点分析一、患者需求分析(一)核心需求(二)便利需求(三)辅助需求二、患者就医痛点(一)导诊痛点分析(二)诊断痛点分析(三)院外康复痛点第二节 医生需求与痛点分析一、医生需求分析二、医生痛点分析(一)工作强度与收入不符(二)提高诊断准确性痛点(三)跟踪患者康复的痛点第三节 医院需求与痛点分析一、医院需求分析(一)信息化需求(二)平台化需求二、医院痛点分析(一)数据大集中的痛点(二)医疗资源共享痛点第四节 药企需求与痛点分析一、药企需求分析二、药企痛点分

析（一）特定药品不能进行精准营销（二）大病用药疗效无法有效跟踪

第五节 险企需求与痛点分析

一、保险公司需求分析二、保险公司痛点分析（一）保费佣金比例高（二）无法降低赔付成本

第四章 互联网医疗盈利模式分析

第一节 向患者收费模式

一、基于患者的商业模式二、国际案例分析——Zeo（一）产品功能（二）盈利模式（三）未来发展模式

第二节 向医生收费模式

一、向医生收费模式二、国际案例分析——Zocdoc（一）提供服务（二）盈利模式（三）经验总结

第三节 向医院收费模式

一、向医院收费模式二、国际案例分析——Vocera（一）产品功能（二）主要优势（三）盈利模式（四）未来发展模式

第四节 向药企收费模式

一、向药企收费模式二、国际案例分析——Epocrates（一）公司简介（二）产品功能（三）盈利模式（四）未来发展模式

第五节 向险企收费模式

一、向保险公司收费模式二、国际案例分析——WellDoc（一）产品形式和功能（二）盈利模式（三）未来发展方向

第五章 药品销售与电子商务融合发展分析

第一节 医药电子商务相关概述

第二节 医药电子商务四大应用领域

一、预防领域二、诊断领域三、治疗领域四、康复领域

第三节 美国药品电子商务发展分析

一、美国药品流通现状分析二、美国药品电子商务分析三、美国药品电商竞争格局

第四节 国内外医药电子商务B2B模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析（一）医药电子商务B2B模式相关概述（二）中国医药电子商务B2B发展现状（三）国际医药电子商务B2B模式分析（四）中国医药电子商务B2B模式分析（五）中国医药电子商务B2B可选模式二、中国医药电子商务B2C模式分析（一）中国B2C网店的发展现状分析（二）国内获医药B2C牌照的网上药店（三）B2C平台与医药企业结盟模式分析

第五节 中国医药电子商务发展运行分析

一、中国医药电子商务发展历程分析二、中国医药电子商务发展现状分析三、中国医药电子商务市场规模分析四、中国医药电子商务现存问题分析五、中国医药电子商务发展主要瓶颈

第六节 中国医药电子商务的发展趋势

第六章 中国互联网医疗重点企业及平台分析

第一节 互联网医疗优秀平台分析

一、好大夫在线（一）平台发展简介（二）平台商业模式（三）平台盈利模式（四）平台的影响力二、39健康网（一）平台发展简介（二）平台商业模式（三）平台的影响力（四）平台发展战略三、宜康网（一）平台发展简介（二）平台主要业务（三）平台商业模式（四）平台发展战略四、医通无忧网（一）平台发展简介（二）平台主要业务（三）平台商业模式（四）平台的影响力

第二节 互联网医疗硬件企业分析

一、广东宝莱特医用科技股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、天津九安医疗电子股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、三诺生物传感股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、邦讯技术股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、乐普（北京）医疗器械股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析

第三节 互联网医疗软件企业分析

一、北京春雨天下软件有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、东软医疗系统有限公司（一）企业简

介（二）企业经营状况及竞争力分析三、上海金仕达卫宁软件股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、东华软件股份公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、上海金蝶医疗卫生软件有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析

第四节 药品电子商务企业分析一、九州通医药集团股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、海虹企业（控股）股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、上海华源大药房连锁经营有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析

第七章2025-2031年互联网医疗行业发展趋势与前景第一节 2025-2031年互联网医疗发展动因一、医疗信息化建设为互联网医疗奠定基础二、政策层面推动医疗信息化建设迅速发展三、5G通信使互联网医疗具备全面普及可能性四、医疗器械技术发展推动实际应用普及性增强第二节 2025-2031年互联网医疗发展趋势第三节 2025-2031年互联网医疗趋势预测及预测一、2025-2031年中国互联网医疗趋势预测二、2025-2031年互联网医疗市场规模预测三、2025-2031年在线医疗市场规模预测四、2025-2031年移动医疗市场规模预测

第八章2025-2031年互联网医疗行业投融资策略分析第一节 2025-2031年互联网医疗行业投资前景一、政策法规风险二、市场竞争风险三、技术发展风险第二节 2025-2031年互联网医疗行业投资机会一、中国互联网医疗投资机会概述二、互联网医疗院前环节投资机会三、互联网医疗院中环节投资机会四、互联网医疗院后环节投资机会第三节 2025-2031年互联网医疗行业投资前景研究一、挖掘互联网医疗产品核心价值二、提升互联网医疗价值链的价值三、从资本价值出发进行资本运作第四节 2025-2031年互联网医疗行业融资策略一、互联网医疗项目融资情况二、互联网医疗行业融资渠道三、互联网医疗行业融资策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KWPA.html>